

Economie circulaire : les voies



Logo obligatoire sur
produit recyclable (REP),
...
pas forcément recyclé

3 voies de valorisation :

- le **compostage**
- le **recyclage matière** (27 % des déchets ménagers et 67 % des déchets industriels non dangereux)
- la transformation en **énergie**

Et aussi **4:**

- **Le réemploi** (revente de 2^e main,
ressourcerie)

Economie circulaire: enjeux

Financiers et fiscaux

Un produit avec filière REP



Un producteur met en vente un **paquet de biscuit emballé**.



Le producteur verse une **écocontribution** à l'éco-organisme.

Pour un paquet de biscuit, elle est d'environ 0,0076€ (source Citeo).



Le paquet de biscuit est **recyclé**.



Les éboueurs récupèrent l'**emballage cartonné** lors de la **collecte sélective** des déchets.

L'emballage est envoyé en centre de tri pour être recyclé.



L'**éco-organisme soutient financièrement la collectivité** (ville, syndicat mixte...) pour la collecte sélective et ainsi le recyclage du paquet de biscuit. Il diminue les coûts de gestion de la collectivité et donc les impôts.

Un produit sans filière REP



Un producteur met en vente une brosse à dents.



Lorsque la brosse à dents est jetée, elle est **prise en charge par les éboueurs**.



Les frais engagés par la collectivité pour **prendre en charge et traiter ces déchets** sont financés par les **impôts locaux et donc le contribuable**.

Le producteur de la brosse à dents ne participe pas au traitement du produit en fin de vie.

Economie circulaire : des enjeux

Investissements

Outils industriels rendus **obsoletes** par le tri en amont des matières les plus **rentables** à la revente (PET des bouteilles, aluminium des canettes).

Consignes de verre???

Economie Sociale et Solidaire ESS



Filières très polluantes



Donc des difficultés supplémentaires

Economie circulaire : des filières VGP



O.Ménage
Habitant
VGP
3,8
kg/semaine



Textile
58%
réutilisation,
33% recyclage,
9% valorisation
énergétique
(France 2021)

Economie Circulaire

Maintenant , des exemples assez particuliers...